

LES MOTS DANS LA CRISE

Avril 2009

LE CENTRE D'ANALYSE STRATEGIQUE

TNS Sofres

Département Stratégies d'opinion / Pôle Politique

Emmanuel RIVIERE / Laure SALVAING /

Guillaume CALINE

Tél : 01 40 92 44 45 / 66 13 / 44 78



FICHE TECHNIQUE

Réalisée pour

- LE CENTRE D'ANALYSE STRATEGIQUE et LE SECRETARIAT D'ETAT A LA PROSPECTIVE ET AU DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

Terrain

- Enquête sémiométrique réalisée en janvier 2009
- Interviews de l'enquête sur la crise réalisés du 9 au 14 avril 2009

Échantillon

- Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de 1 500 individus âgés de 18 ans et plus

Représen- tativité

- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

La sémiométrie : le principe

- Amener les interviewés à révéler leurs sensibilités profondes en leur faisant noter 210 mots porteurs de valeurs.
- Cette notation se fait sur une échelle d'agrément de - 3 à + 3 :

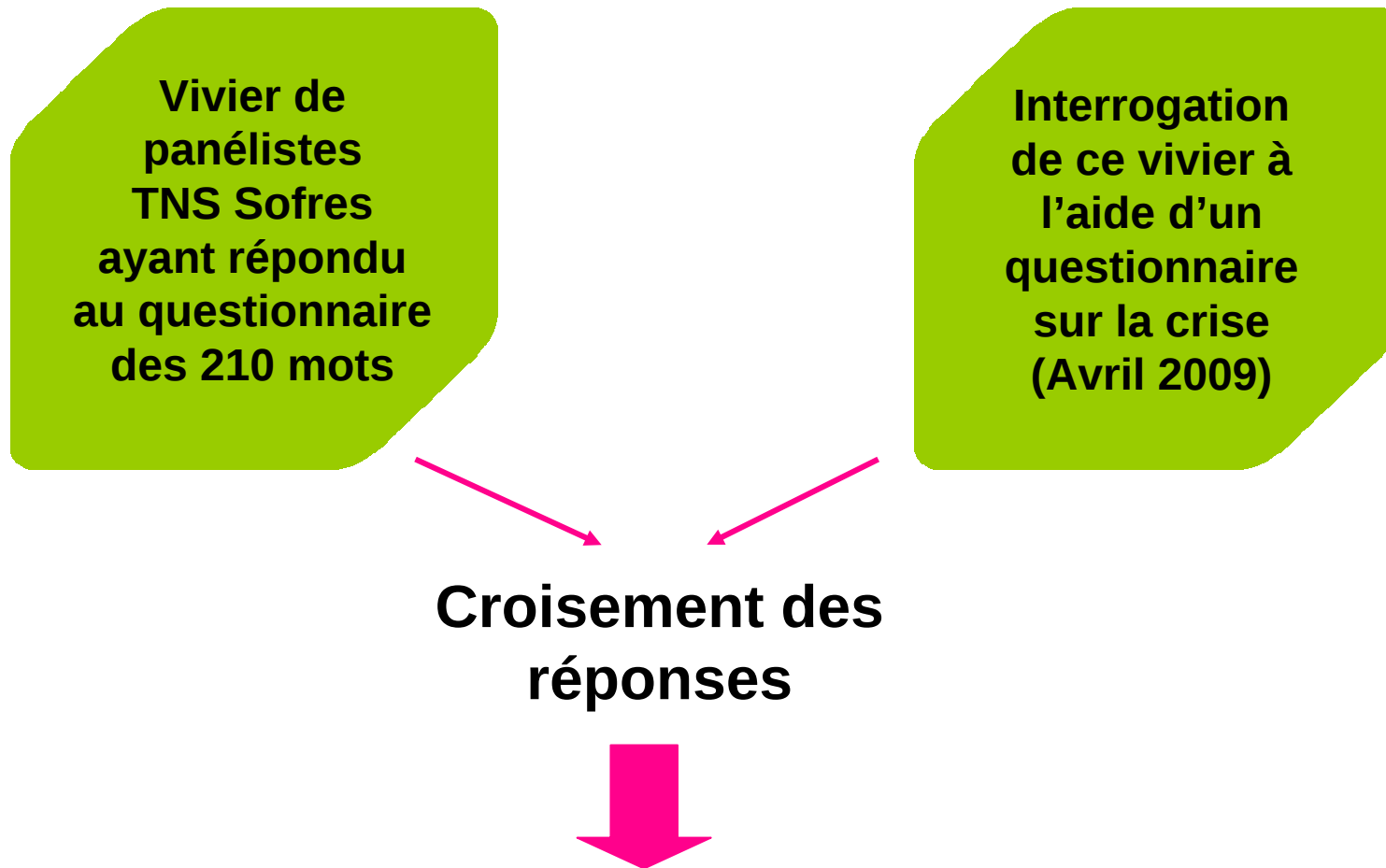
Très désagréable	Assez désagréable	Un peu désagréable	Aucune sensation	Un peu agréable	Assez agréable	Très agréable
- 3	- 2	- 1	0	+ 1	+ 2	+ 3

- La Sémiométrie mesure la sensibilité des individus à une situation précise.



On entre au cœur de leur sensibilité, on découvre leurs aspirations profondes

La sémiométrie : le principe



Mise en évidence de l'articulation du rapport à la crise et des systèmes de valeur analysés à travers les mots surinvestis (surnotés) ou sous-investis (sous-notés)

Les résultats du sondage ont fait l'objet d'une analyse typologique en fonction des perceptions de la crise et de l'après crise qui a permis d'identifier **cinq groupes différents**

La sémiométrie permet de décrire le système de valeur propre à chaque groupe

→ **5 modalités de projection dans la crise et l'après crise analysées à travers les mots**

Les résultats de l'enquête

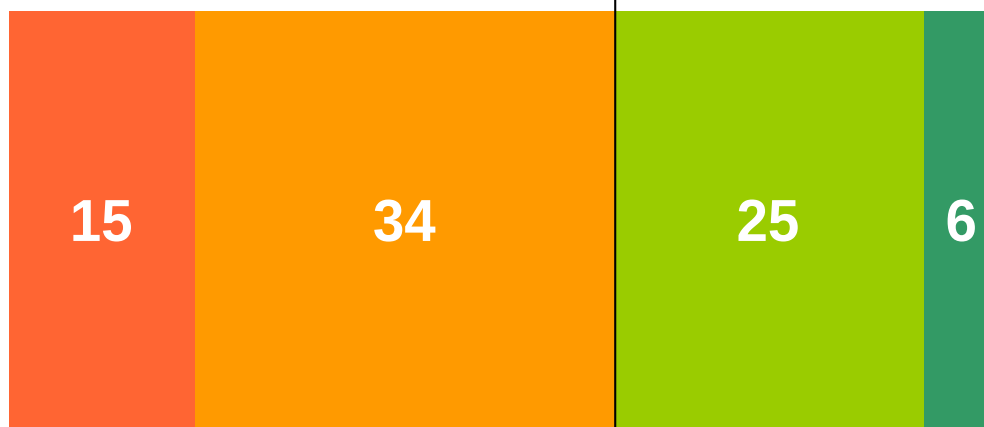
1 – Perception de la crise

Près de la moitié des répondants constatent une dégradation de leur situation personnelle depuis un an

Par rapport à il y a un an avez-vous l'impression que votre situation personnelle...

Total « s'est détériorée »

49%



Total « s'est améliorée »

31%

Il n'y a pas eu de
changement

20%

■ S'est beaucoup détériorée

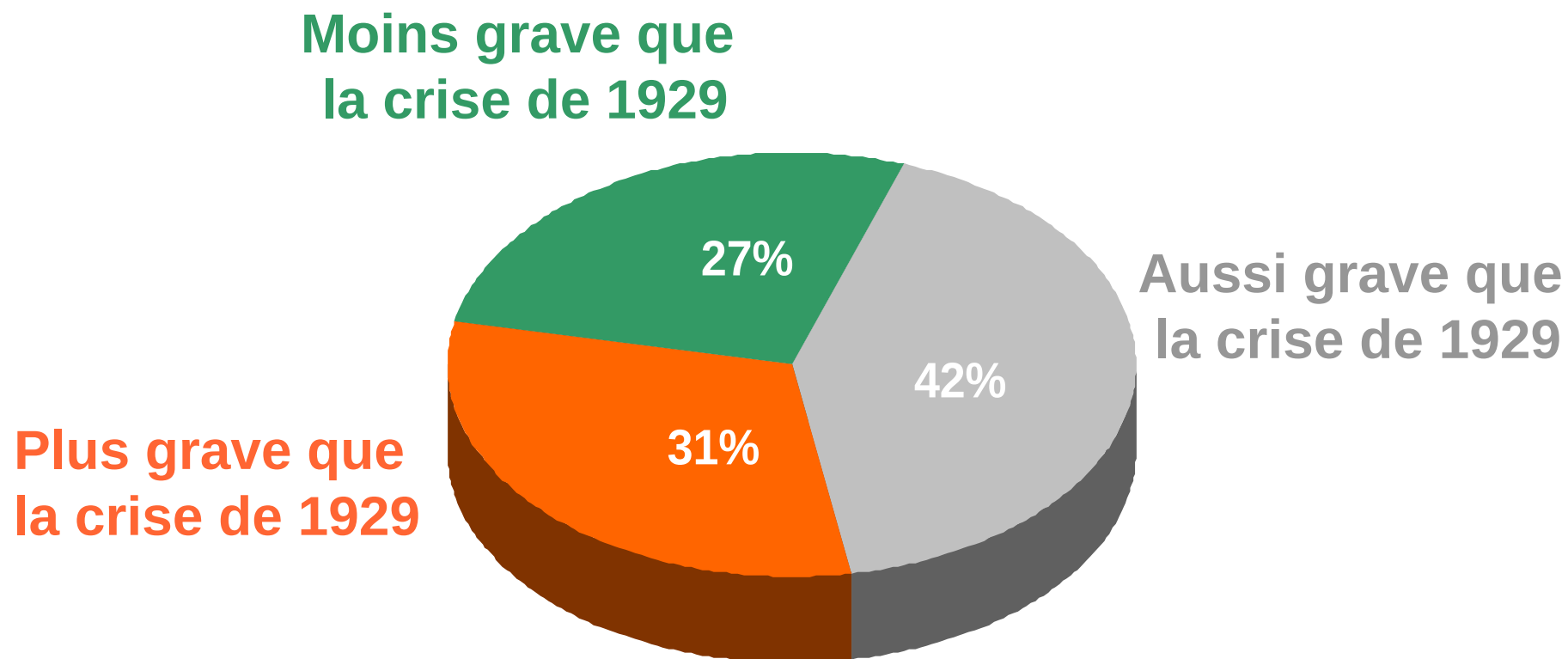
■ S'est un peu détériorée

■ S'est un peu améliorée

■ S'est beaucoup améliorée

Une crise massivement jugée aussi grave ou plus grave que celle de 1929

Pensez-vous que la crise actuelle est :

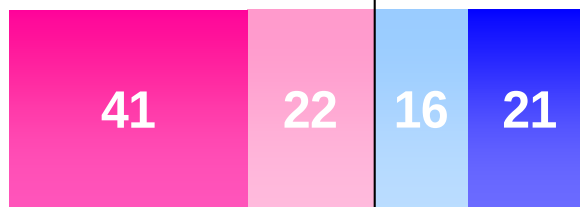


Une crise globale qui remet en cause les valeurs et façons de vivre des Français

Voici une série d'affirmations concernant la crise actuelle. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez-vous le plus proche.

Cette crise est une occasion de **réformer le système** actuel et de le faire progresser

63%

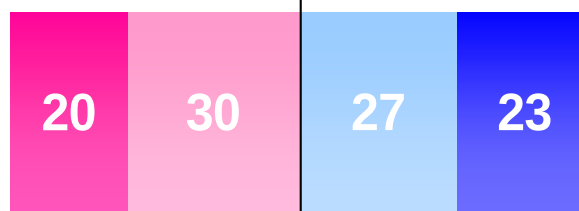


Cette crise est une **menace sur le système** et une régression

37%

Cette crise est une occasion pour **changer mon mode de vie**

50%

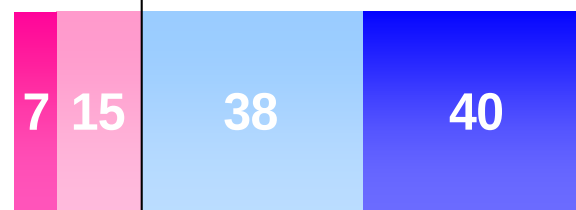


Cette crise est une **menace pour mon mode de vie**

50%

Cette crise ne concerne **que la sphère économique et financière**

22%



Cette crise **remet aussi en cause nos valeurs et nos façons de vivre**

78%



Des pronostics en deçà des souhaits quant à l'avenir du système capitaliste

Personnellement, souhaitez-vous que le système capitaliste soit...

SOUHAIT

Réformé en profondeur

61

Réformé en quelques points

37

Total réformé = 98%

Ne sera / soit pas réformé

2

Et pensez-vous que le système capitaliste sera...

PRONOSTIC

11

59

Total réformé = 70%

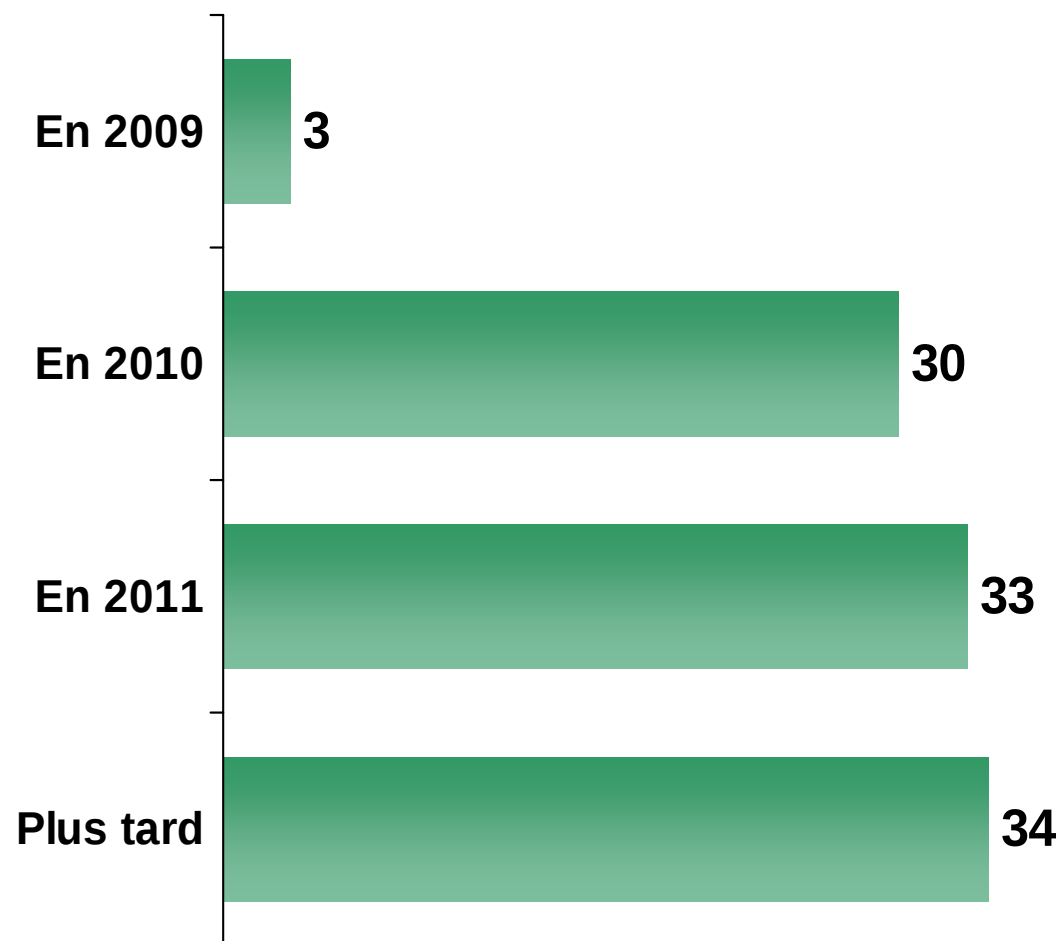
29

Sans opinion : 1%

2 – Perception de l'après crise

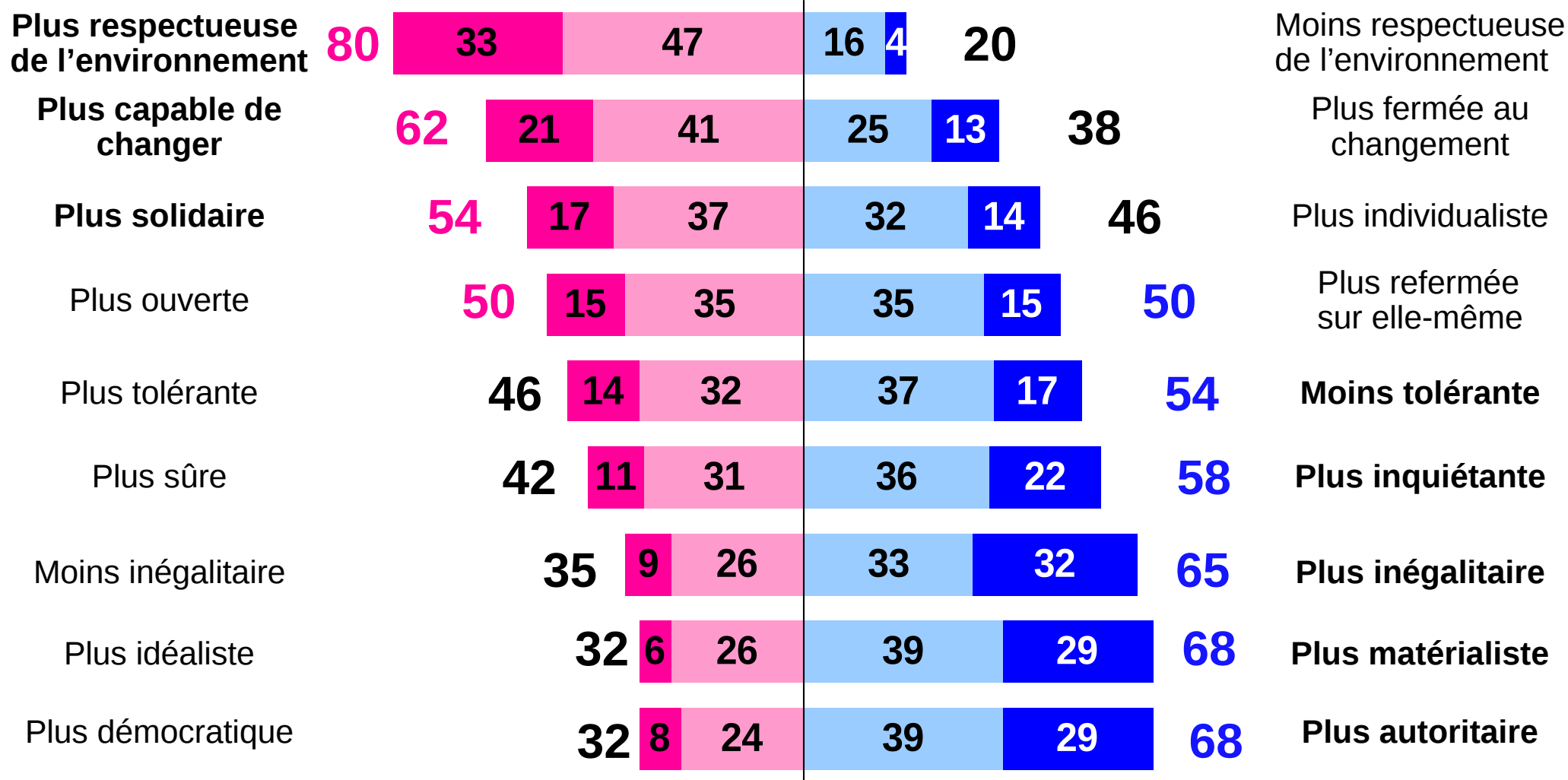
Deux tiers des Français envisagent une sortie de crise après 2010

Estimez-vous que la France sortira de la crise économique :



La protection de l'environnement mise à part, une vision plutôt pessimiste de la société française de l'après crise

Voici une série d'affirmations concernant la société française de l'après crise. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez le plus proche.

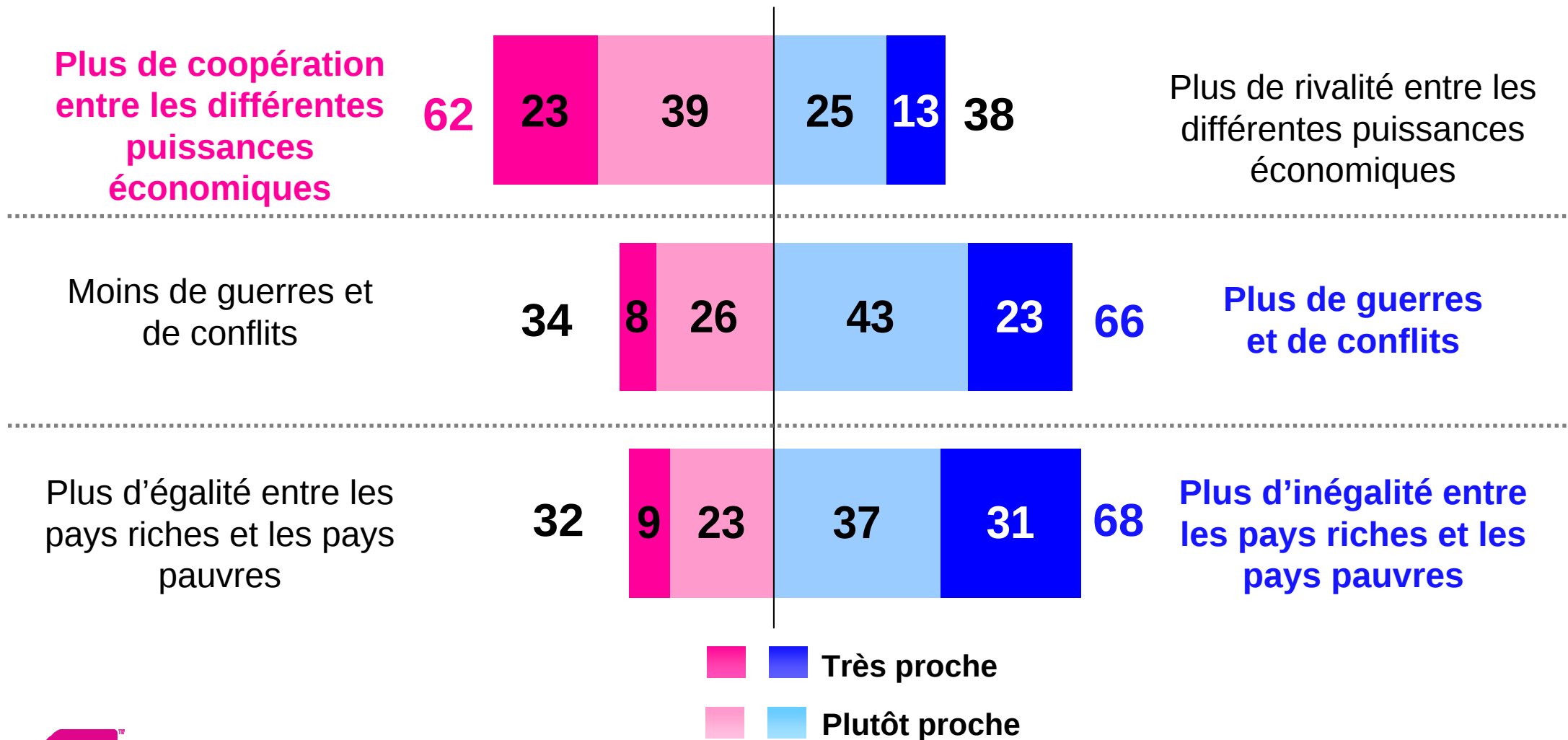


Très proche Plutôt proche

Les mots dans la crise (Avril 2009)

Davantage de coopérations, mais dans un monde plus dur

Voici une série d'affirmations concernant le monde de l'après-crise. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez-vous le plus proche.



La typologie

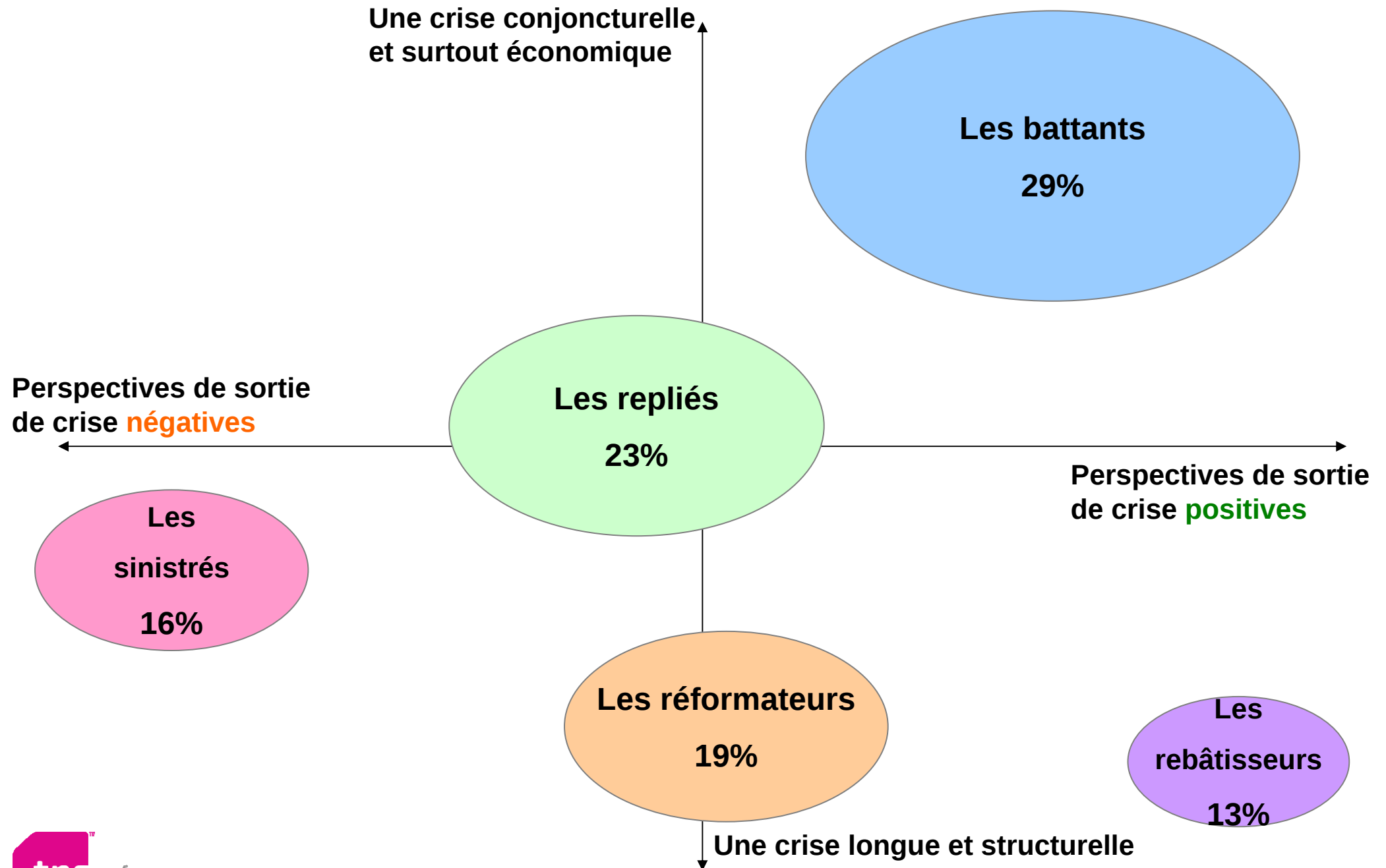
La typologie a permis d'identifier **cinq groupes différents**, positionnés selon **deux axes**.



Ces deux axes synthétisent le rapport des Français à la crise à partir des lignes de clivages les plus prégnantes.

- un axe **horizontal** sur **les perspectives de la sortie de crise** : optimistes / pessimistes
- un axe **vertical**, sur **la nature de la crise** : une crise durable et globale / une crise conjoncturelle et avant tout économique.

Le positionnement des 5 groupes



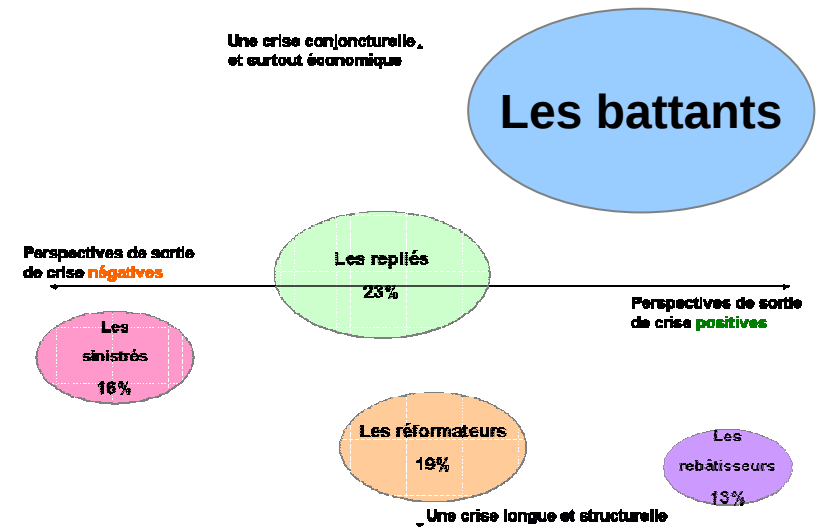
La sémiométrie :

*les groupes analysés à
travers les mots*

Les battants (29%)

Les battants face à la crise

- Des individus **plutôt épargnés** par la crise et qui minimisent sa gravité.
- Une vision optimiste de la sortie de crise : une occasion pour redoubler d'efforts et pour améliorer – sans le bouleverser – le système existant.
 - Une confiance dans les organisations politiques et économiques actuelles et leur capacité à œuvrer efficacement vers la résolution de la crise



Ce sont plus souvent...

- des hommes
- des jeunes
- des CSP+
- des diplômés de l'enseignement supérieur
- des hauts revenus

ATTACHEMENT

Mots sous-notés

DEV OIR

Une personnalité conservatrice

Une attitude de distanciation

PLAISIR

DETACHEMENT

Les battants (29%)

Les battants à travers leurs mots

- Un attachement à des valeurs ancrées dans la tradition : ordre et élitisme.

*Patrie, prêtre, gloire,
héros, Dieu, discipline,
soldat, élite, frontière*

++

- Cet attachement va de pair avec un rejet du changement / de la rupture.
- En corollaire, un rejet des valeurs davantage liées à l'affect : sérénité ou émotion.

- Surtout, une soif de réussite tant sur le plan matériel à travers **le goût pour le travail** et pour **la possession**, que sur le plan social avec la mise en avant d'une **volonté de puissance**.

*Commerce, industrie,
commander, ambition,
puissance, propriété,
acheter, admirer,
vitesse, ruse*

++

- Une personnalité audacieuse et résolument ancrée dans **la sphère pratique** avec un rejet des valeurs liées à l'épanouissement purement intellectuel : culture académique, réflexion.

*Poésie, livre,
enseigner écrire,
réfléchir*

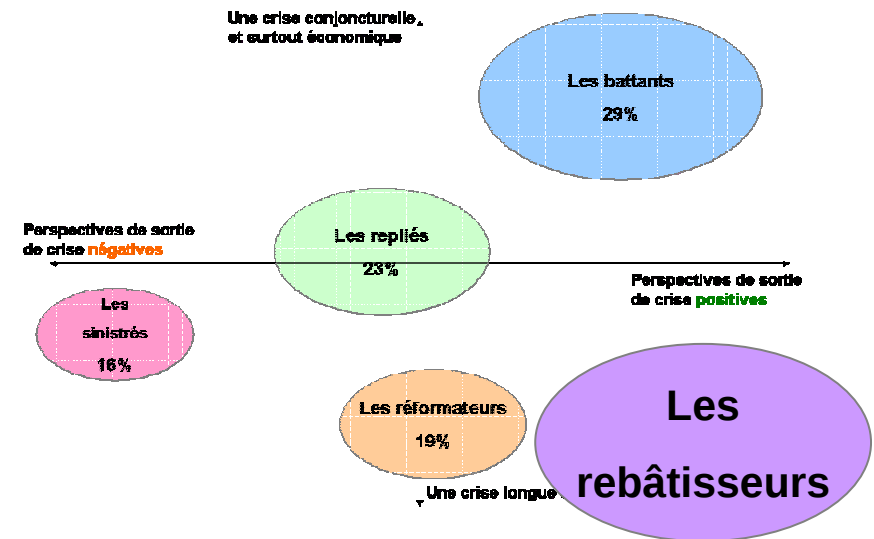
--

La crise : une opportunité pour agir

Les rebâtitisseurs (13%)

Les rebâtitisseurs face à la crise

- La crise actuelle : une occasion de **rebondir**.
- Même si la crise sera longue, la France et le monde qui en sortiront seront **plus sûrs et plus ouverts**.
- Des personnes qui restent **optimistes** malgré les difficultés présentes : ils croient en l'existence de **remèdes efficaces** et font confiance à leurs gouvernants.
 - Les échanges humains, le dialogue, l'empathie comme moyens de trouver une solution



Ce sont plus souvent...

- des femmes
- des personnes âgées de 45 ans et plus
- des employés / des retraités

ATTACHEMENT

Mots sous-notés

DEVOR

PLAISIR

Une personnalité dynamique et curieuse

Plane 2/3

DETACHEMENT

Les rebâtisseurs (13%)

Les rebâtisseurs à travers leurs mots

- Une **quête de sérénité et d'émotions** dans un cadre optimiste. En corollaire, une mise à distance de toute menace potentiellement anxiogène.
- Des individus **ouverts à autrui** à travers une nature empathique.
- Une posture **volontaire et dynamique** : qui apprécie de relever des défis.
- Une envie de **découvertes**.

*Tendresse, féminin,
bleu, intime, émotion,
légèreté, sublime*

++

*Consoler, guérir,
charitable, âme*

++

*Volontaire, construire,
effort, ambition,
commerce, défi*

++

*Étranger, différent,
original, changement,
mystère, infini*

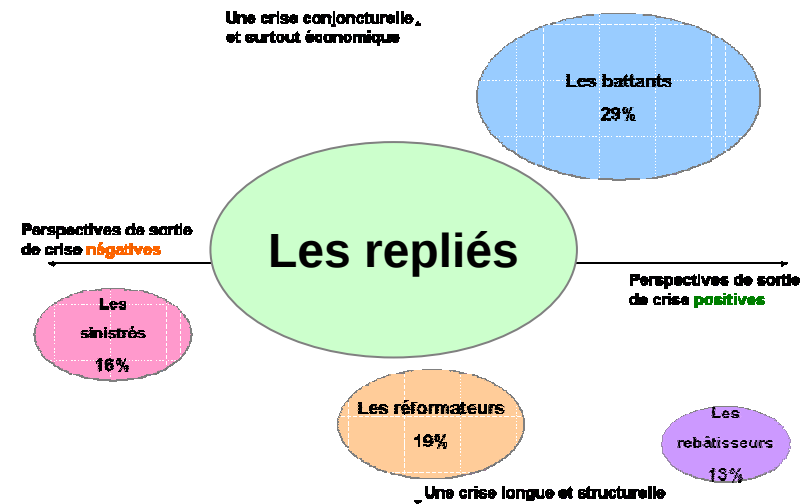
++

**La crise : un obstacle dépassable,
voire une étape salvatrice**

Les repliés (23%)

Les repliés face à la crise

- Une crise **anxiogène** qui conduit à un repli sur soi
- Une vision plutôt **pessimiste** du monde « d'après » crise : plus d'inégalités, plus de conflits...
- Sans être catastrophistes, ces individus ne trouvent **pas de points d'appui** pour imaginer un monde plus serein.
 - Un certain scepticisme à l'égard de l'existence d'éventuelles solutions pour sortir de la crise



Ce sont plus souvent...

- des jeunes
- des cadres

ATTACHEMENT

Mots sous-notés

Le rejet d'une posture volontaire et toute prise de risque

275/925

Plane 2/3

DETACHEMENT

Les repliés (23%)

Les repliés à travers leurs mots

- Une attitude qui « manque de personnalité » : peu de mots sur-notés et une grande majorité de mots sur-notés
- Une posture plutôt pessimiste qui **rejette l'ouverture** à l'autre et les valeurs de sérénité.
- Une tendance au repli sur soi que la crise enferme dans **une posture immobiliste** ainsi qu'une méfiance à tout ce qui s'apparente à de la nouveauté.

*Consoler, admirer,
campagne, naissance,
musique, rêver,
caresse, patience*

--

*Volontaire, efficace,
aventurier, original*

--

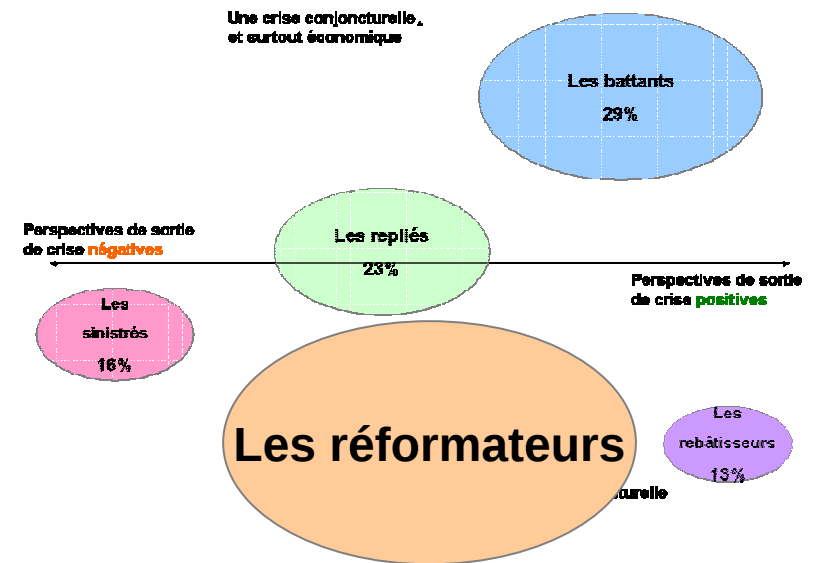


La crise : une nouvelle source d'inquiétude

Les réformateurs (19%)

Les réformateurs face à la crise

- Des individus qui anticipent une **crise longue**...
- ...et qui souhaitent **une réforme profonde du système capitaliste** mais n'y croient pas vraiment.
 - L'occasion de redéfinir les valeurs essentielles des sociétés modernes
- Cependant ils restent **plutôt optimistes** sur l'avenir.



Ce sont plus souvent...

- des femmes
- des professions intermédiaires
- des revenus modestes

ATTACHEMENT

Mots sous-notés

Un rejet des valeurs traditionnelles

Un goût pour les vertus apaisantes

DEV OIR

P
L
A
I
S
I
R

(GROUPE_TYPO==4)

230/970

Plane 2/3

DETACHEMENT

Les réformateurs (19%)

Les réformateurs à travers leurs mots

- Un net **rejet des valeurs traditionnelles** représentées par les valeurs patriotiques, la discipline, le travail, la possession matérielle et la soif de puissance.
 - Ces valeurs ne constituent pas pour eux des piliers sur lesquels il convient de s'appuyer, mais des conventions vis-à-vis desquelles il est bon de savoir prendre du recul.
- Une **recherche de vertus apaisantes** à travers une posture humble, réfléchie, un attachement à la nature et une soif de découverte.

*Patrie, gloire,
honneur, loi, fermeté,
commerce, travail,
produire, propriété,
argent, confort,
commander,
puissance*

--

*Humble, patience, art,
livre, enseigner,
différent, mystère,
fleuve, nager, eau*

++

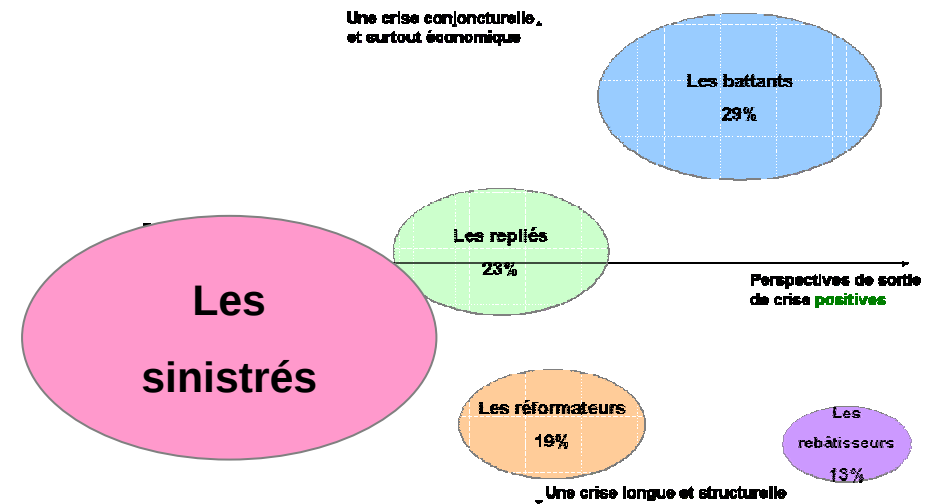


La crise : une occasion pour réfléchir

Les sinistrés (16%)

Les sinistrés face à la crise

- Des individus qui anticipent **une crise longue** et dont ils disent déjà **subir les effets**.
- Ils sont très **pessimistes** sur la France de l'après crise : une société plus autoritaire, plus inégalitaire et plus intolérante.
- Et s'ils souhaitent ardemment une **réforme profonde du système capitaliste**, ils ne se font pas d'illusions sur sa probabilité.



Ce sont plus souvent...

- des personnes âgées de 35 à 54 ans
- des CSP-
- des personnes peu diplômées
- des revenus modestes

ATTACHEMENT

Mots sous-notés

Une recherche de réassurance



Plane 2/3

DETACHEMENT

Les sinistrés (16%)

Les sinistrés à travers leurs mots

- Un état d'esprit modéré qui se traduit par une posture humble et un **rejet de la puissance**.
- Un souhait d'ancrage dans les valeurs sociales à travers la valorisation de la notion de **fidélité** et le rejet de la distanciation.
- Une **envie de sérénité** alliée à une pointe de sensualité, qui viendraient apaiser les tourments causés par un environnement de plus en plus intransigeant.

*Gloire, héros,
souverain, soldat*

--

*Humble, prudence,
soigner, protéger,
guérir*

++

*Famille, adorer,
fidélité, politesse*

++

*Fleur, tendresse, gaîté,
douceur, humour,
musique, vert, eau,
rêver*

++



La crise : une réelle menace pour eux

***Merci de votre
attention***