



LH2



Présidentielle 2012
Les intentions de vote des Français
- Vague 13 -
Sondage LH2 / Yahoo !

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion institutionnel
01 55 33 21 41
06 17 45 78 98
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

Vanessa GALISSI
Directrice d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 21 36
vanessa.galissi@lh2.fr

Audrey ARTHUR
Chargée d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 74
audrey.arthur@lh2.fr

LEVÉE D'EMBARGO :
DIMANCHE 1^{er} AVRIL 2012 À 01H DU MATIN



YAHOO!

www.lh2.fr



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** Les 30 et 31 mars 2012
- **Mode de recueil :** Interrogation par téléphone
- **Echantillon :** 973 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales, certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à un peu plus d'un mois de l'issue du scrutin, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1^{er} et le 2nd tour.
- Pour la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
 - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
 - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
 - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%



Principaux enseignements (1/3)

Présidentielle 2012

Les intentions de vote des Français à 3 semaines du premier tour

Alors que le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu dans 3 semaines, LH2 en partenariat avec Yahoo! a réalisé une nouvelle mesure des intentions de vote des Français. Il s'agit de la treizième vague de ce dispositif qui permet de suivre la campagne jusqu'à l'issue du scrutin, le 6 mai prochain. Cette enquête a été réalisée les 30 et 31 mars après 15 jours particulièrement marqués par les drames de Montauban et Toulouse. Des drames qui ont entraîné une suspension de la campagne et centré le débat politique sur les questions de sécurité, dans une campagne 2012 jusqu'alors marquée par des thématiques économiques et sociales.

Jean-Luc Mélenchon atteint 15% d'intentions de vote et devient le troisième homme de la campagne

- ❑ Le principal enseignement de cette treizième vague d'intentions de vote est l'**émergence de Jean-Luc Mélenchon** comme « **troisième homme** ». Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu ce dimanche, **15% des Français voteraient pour le candidat du Front de gauche**. Une progression de 4 points des intentions de vote qui est à relier à la dynamique qui entoure la campagne du candidat, et à l'important succès populaire de la manifestation organisée le 18 mars à Paris.
- ❑ La hausse des intentions de vote pour Jean-Luc Mélenchon peut également être associée, parallèlement à son passage sur le devant de la scène médiatique, à la **bonne résonance de son projet avec les attentes des Français**. Alors que l'emploi et le pouvoir d'achat apparaissent comme des préoccupations majeures des Français, des propositions concrètes telles que la réévaluation du SMIC ou la réduction des écarts de salaires dans les entreprises ont pu marquer les esprits. Jean-Luc Mélenchon obtient notamment 22% des intentions de vote auprès des individus issus de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1000€ et il est le candidat le mieux placé chez les 18-24 ans (26%).
- ❑ Un bémol, signe d'une progression rapide dans l'opinion et de la menace finale d'un « vote utile » dont il pourrait pâtir, **son électorat apparaît cependant assez volatile**, 60% de ses soutiens uniquement se déclarant sûrs de leur choix (-12pts).

Nicolas Sarkozy stagne et demeure derrière François Hollande au premier tour mais l'écart se réduit entre les deux candidats

- ❑ En nette progression lors de la précédente mesure (de 23% à 27,5% entre le 4 et le 18 mars), **Nicolas Sarkozy voit aujourd'hui son score de premier tour stagner à 27,5%**. Si les drames de Toulouse et Montauban ont permis de souligner sa carrure présidentielle dans un contexte marqué par une suspension de la campagne, il ne semble pas en découler de « bénéfiques » sur le plan électoral. L'hypothèse à avancer est que si Nicolas Sarkozy n'a pas déplu, **le recentrage médiatique de son discours et des médias sur la thématique sécuritaire peinent à accrocher l'intérêt de l'opinion**. Si les Français ont été très largement choqués par « l'affaire Merah », leurs attentes à l'égard de la campagne concernent moins la sécurité que lors du scrutin de 2007.



Principaux enseignements (2/3)

- ❑ En écho à ce « manque d'accroche », **le sortant peine à trouver des soutiens massifs dans l'opinion** au-delà des 65 ans et plus (44%, +1pt), des retraités (39%, -2pts), des indépendants (35%, -2pts) et des sympathisants de l'UMP (87%, +1 pt), ses soutiens traditionnels. Il ne devance que très légèrement François Hollande chez les catégories sociales dites supérieures (28% contre 25%) et fait jeu égal avec le candidat socialiste auprès des individus issus de foyers dont les revenus sont supérieurs ou égaux à 3000€ mensuels (31%).
- ❑ **Dans le même temps, François Hollande paie un manque d'exposition sur le plan national et perd 2 points d'intentions de vote au premier tour à 28,5%**. Si le candidat du Parti socialiste a enchaîné les meetings dernièrement (Mayotte, Mont de Marsan, Montpellier, Nice, Boulogne et Ajaccio), son exposition ou sa visibilité sur la scène nationale ont été plus réduites, une situation qui peut expliquer son repli (-3,5pts depuis mi-février). François Hollande a connu ses meilleurs scores en matière d'intentions de vote lors de ses « grandes sorties » comme la primaire socialiste, le meeting du Bourget ou ses passages télévisés, et **son effacement récent semble lui porter préjudice**. S'il reste devant Nicolas Sarkozy au premier tour, l'écart entre les deux candidats se réduit à 1 point (contre 3 points au 18 mars).
- ❑ Il faut tout de même souligner la bonne position à laquelle se maintient le candidat socialiste auprès de segments-clefs de l'électorat. **François Hollande distance nettement Nicolas Sarkozy chez la globalité des Français de moins de 65 ans** (30% contre 23% avec un écart notable dans toutes les classes d'âge), les employés (35% contre 22%), les ouvriers (30% contre 19%), les salariés du secteur public (42% contre 14%) ou encore les individus issus de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 2000€ (32% contre 23%).

Marine Le Pen et François Bayrou en perte d'influence sur le débat

- ❑ **Les intentions de vote à l'égard de Marine Le Pen au premier tour se maintiennent pour la deuxième fois consécutive sous la barre des 15% à 13,5% (-1 pt), son plus bas score depuis décembre 2011**. La candidate du Front national qui s'est récemment recentrée sur la sécurité et l'immigration à l'occasion notamment de « l'affaire Merah » semble en conséquence avoir retrouvé un score correspondant au socle électoral de son parti. Dépassée par Nicolas Sarkozy en matière de stature sur ses thématiques de référence et distancée dans le débat sur les sujets plus généraux, elle peine à enrayer une baisse continue depuis 1 mois.
- ❑ Si François Bayrou s'est distingué dans le cadre de la tuerie de Toulouse en évoquant « une société française malade de ses divisions » et incarne bien l'opposition à Nicolas Sarkozy, **l'intérêt dans l'opinion pour le projet du candidat du MoDem paraît limité et il stagne à 12% d'intentions de vote** (-0,5pt et -3 points depuis 1 mois).
- ❑ **A gauche, Eva Joly (2%, -0,5pt) subit le recul de l'énergie et de la justice dans le débat présidentiel et se situe comme Philippe Poutou (0,5%, -0,5pt) et Nathalie Arthaud (0,5%, + 0,5pt) à un niveau très bas**.



Principaux enseignements (3/3)

Au second tour, François Hollande bénéficie de la « dynamique à gauche » et maintient son avance

- ❑ La baisse des intentions de vote à l'égard de François Hollande au premier tour et le resserrement de l'écart avec Nicolas Sarkozy est moins sensible au second tour. **Si le deuxième tour de l'élection présidentielle avait lieu ce dimanche, François Hollande l'emporterait avec 54% des voix (-1 point).**
- ❑ Si Nicolas Sarkozy ne paraît pas en mesure aujourd'hui de contester la victoire finale au candidat socialiste (ses réserves de voix pour le deuxième tour étant assez faibles), ses reports de voix se maintiennent auprès des électeurs de Marine Le Pen (43%, -1pt) et progressent fortement auprès des soutiens de François Bayrou (32%, +18pts).
- ❑ **François Hollande bénéficie de son côté d'une dynamique de second tour ancrée à gauche, fortement incarnée par le succès d'estime de la campagne de Jean-Luc Mélenchon notamment.** Si le leader socialiste profite de très bons reports de voix, il est à souligner que ceux-ci se détériorent légèrement chez les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (85%, -4pts), de François Bayrou (44%, -3pts) et même de Marine Le Pen (14% contre 28%).

A 3 semaines du premier tour de l'élection présidentielle, l'écart se réduit au premier tour mais Nicolas Sarkozy reste distancé au second. Le scrutin reste cependant ouvert et l'enjeu demeure suspendu à la capacité de conquête de nouveaux soutiens électoraux par le Président sortant, de captation de franges de l'électorat susceptibles de faire basculer en sa faveur un rapport de forces qui lui est aujourd'hui défavorable. Dans le même temps François Hollande devra reprendre pied dans la campagne, réinstaller une dynamique de premier tour et maintenir ses bons reports de voix au deuxième tour.



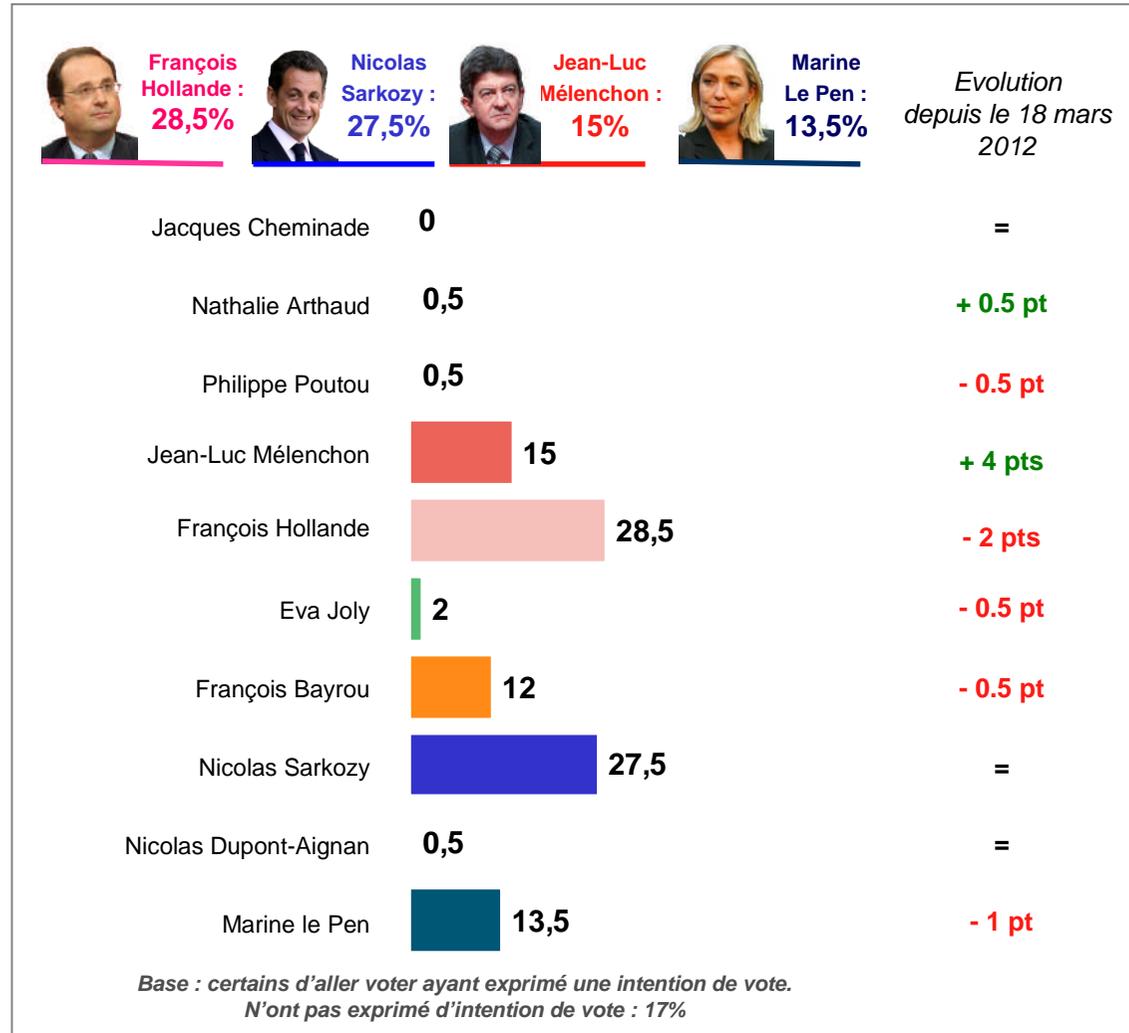
Intentions de vote au premier tour



Intentions de vote au 1^{er} tour

Résultats d'ensemble

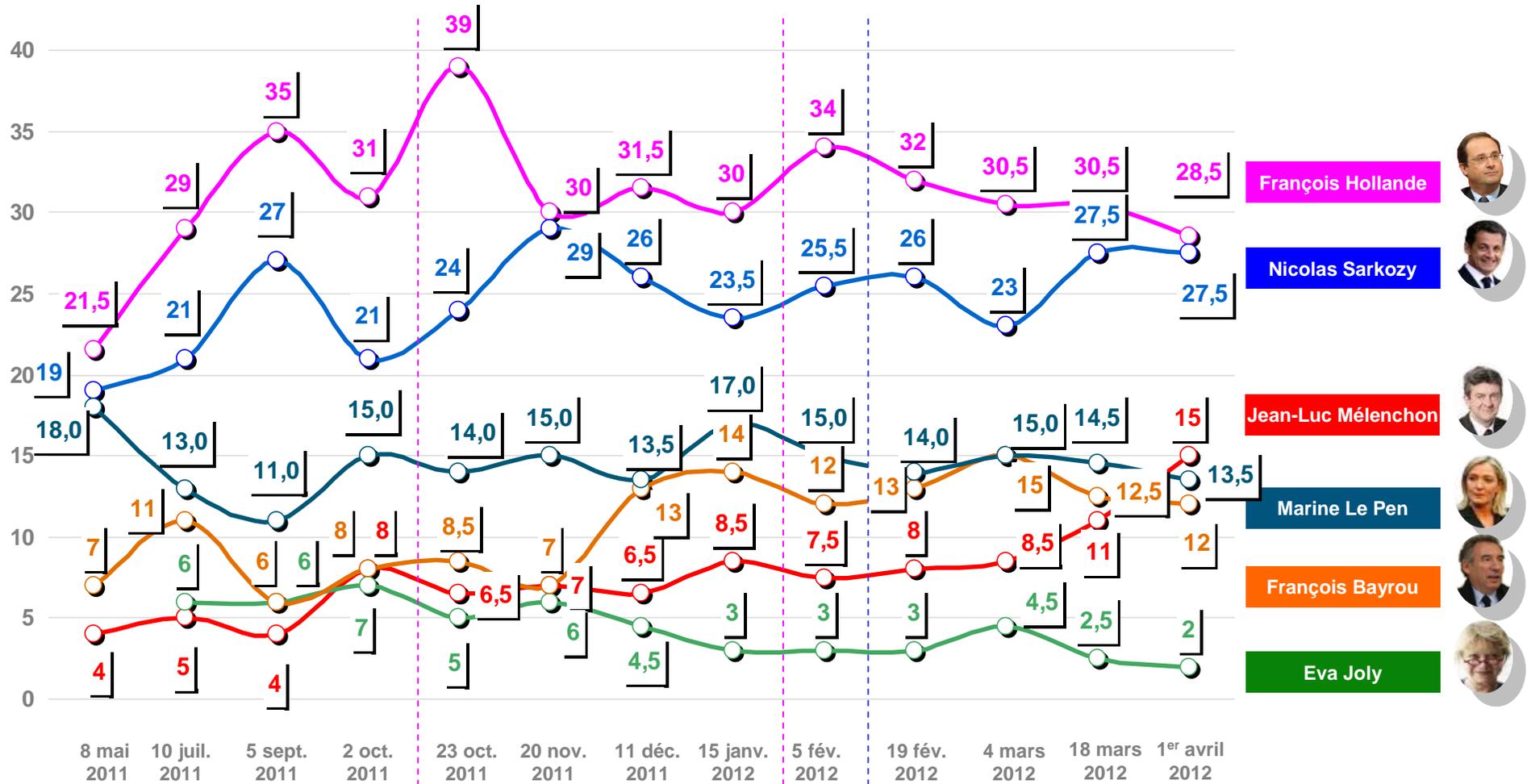
Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





Intentions de vote au 1^{er} tour

Historique des intentions de vote des principaux candidats



 **Primaire socialiste**
(9 et 16 octobre 2011)

 **Meeting du Bourget de François Hollande**
(22 janvier 2012)

 **Candidature officielle de Nicolas Sarkozy**
(15 février 2012)



Intentions de vote au 1^{er} tour

Détail des intentions de vote des 4 premiers candidats

En %



François Hollande : 28,5%



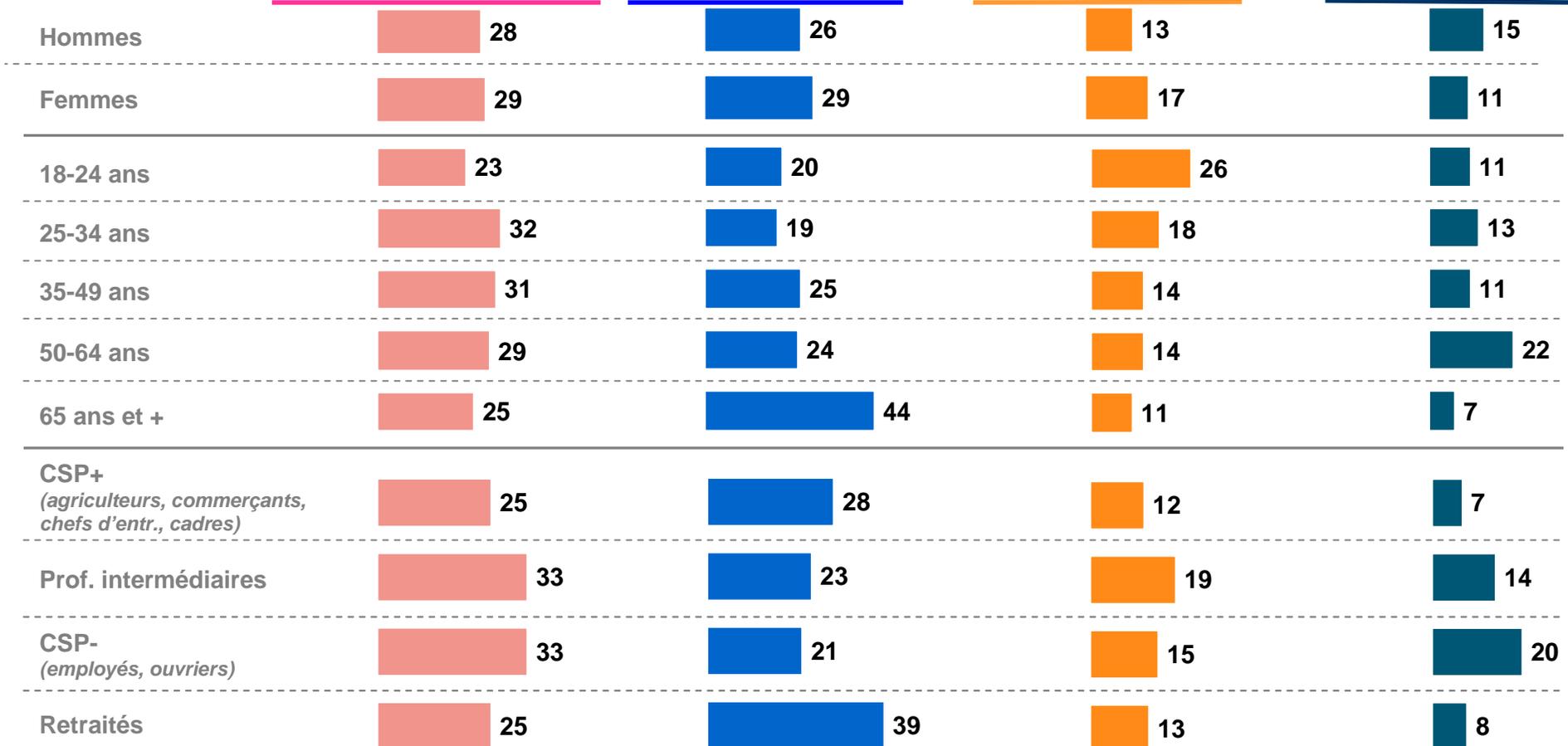
Nicolas Sarkozy : 27,5%



Jean-Luc Mélenchon : 15%



Marine Le Pen : 13,5%

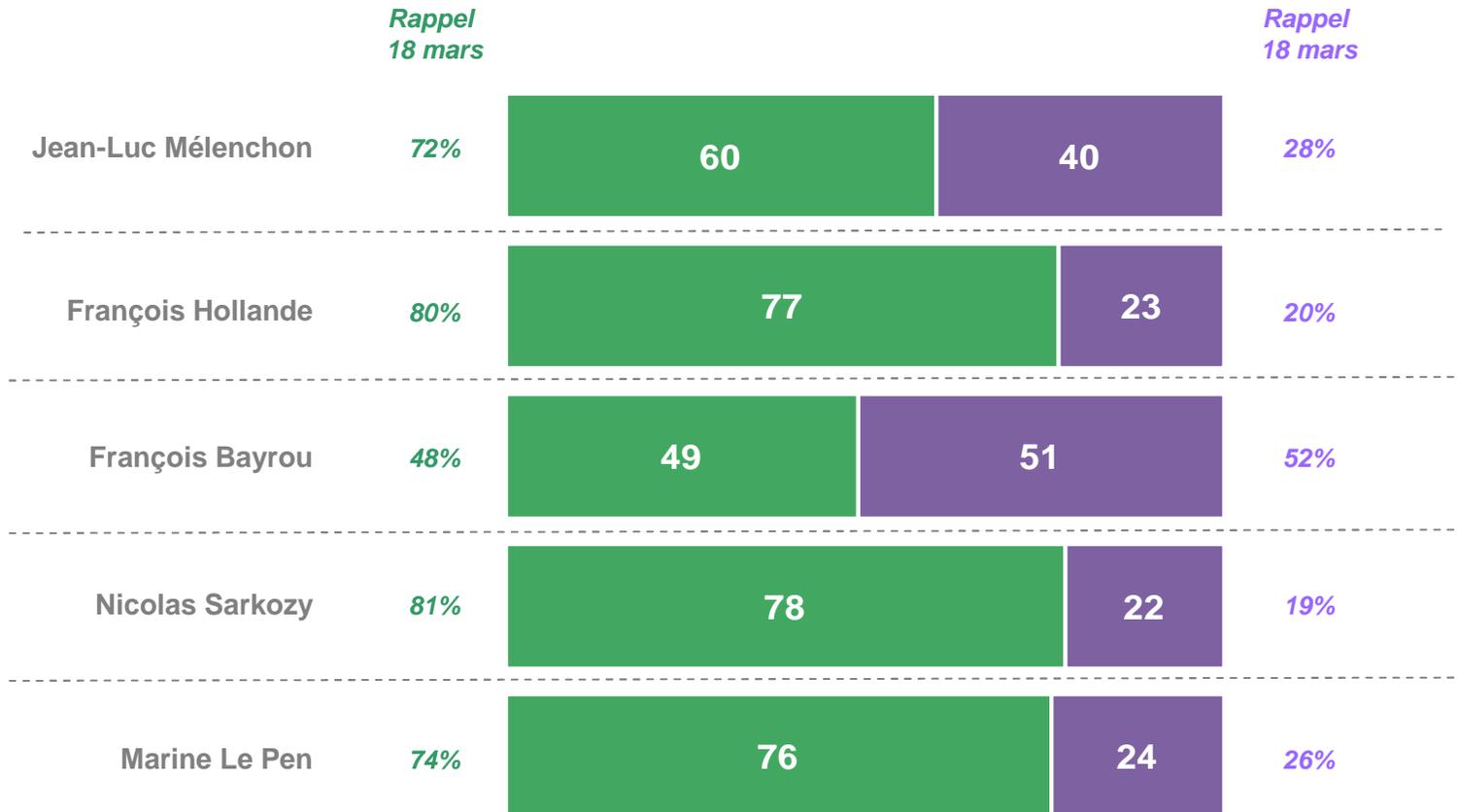




Intentions de vote au 1^{er} tour

Fermeté du choix concernant les principaux candidats

Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?



■ % Je suis sûr de mon choix ■ % Je peux encore changer d'avis



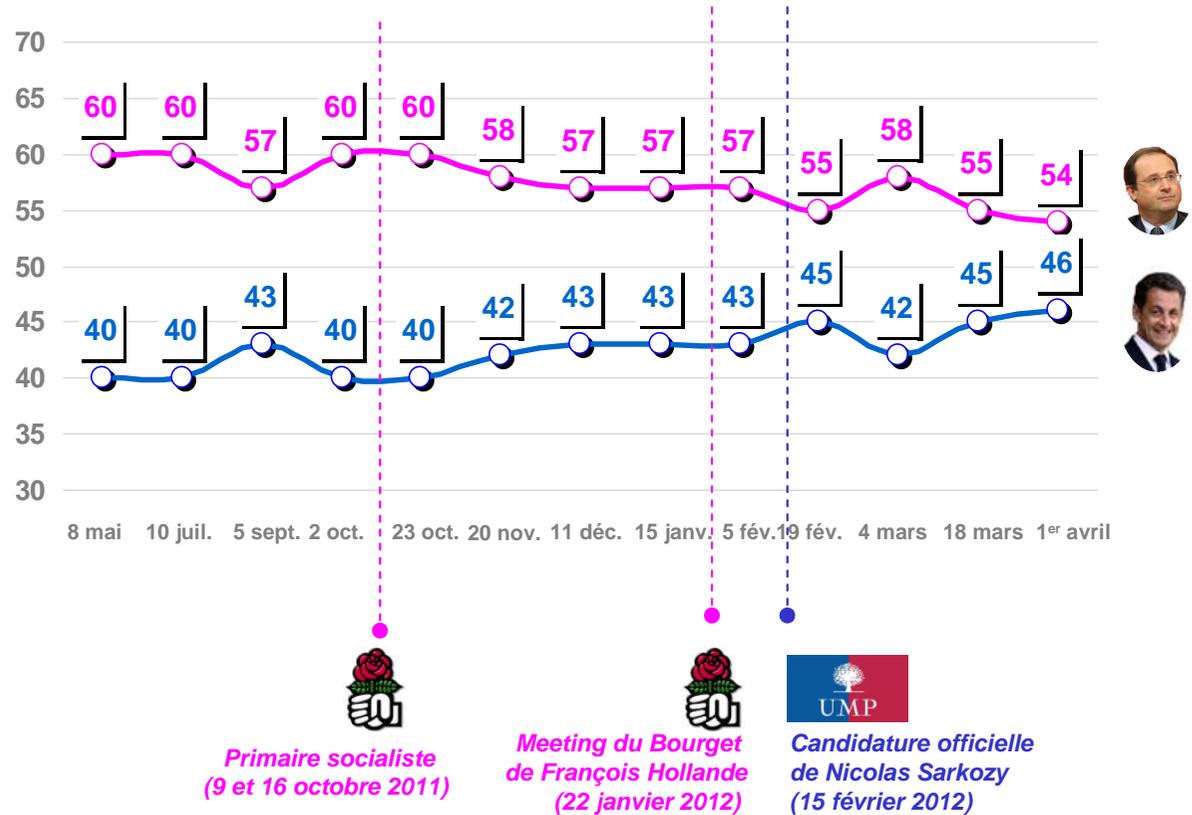
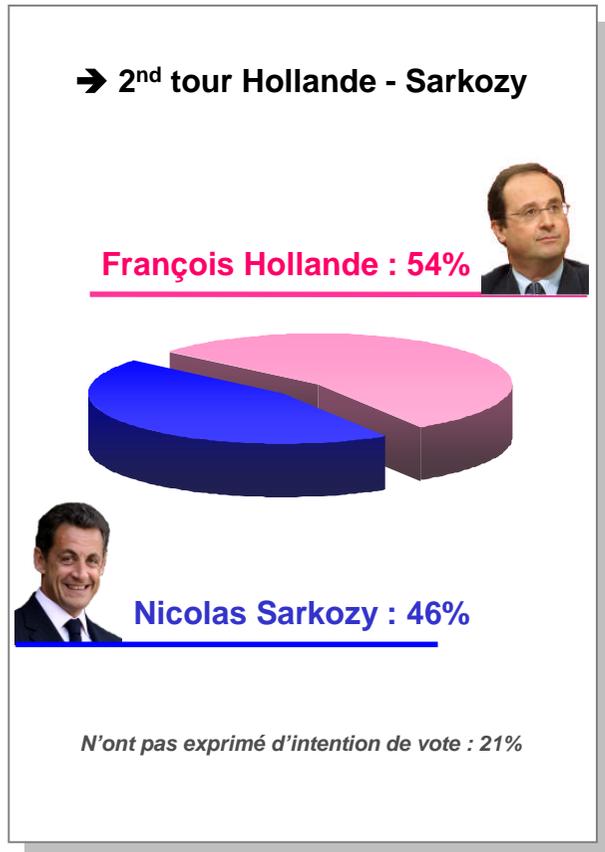
2

Intentions de vote au second tour



Intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

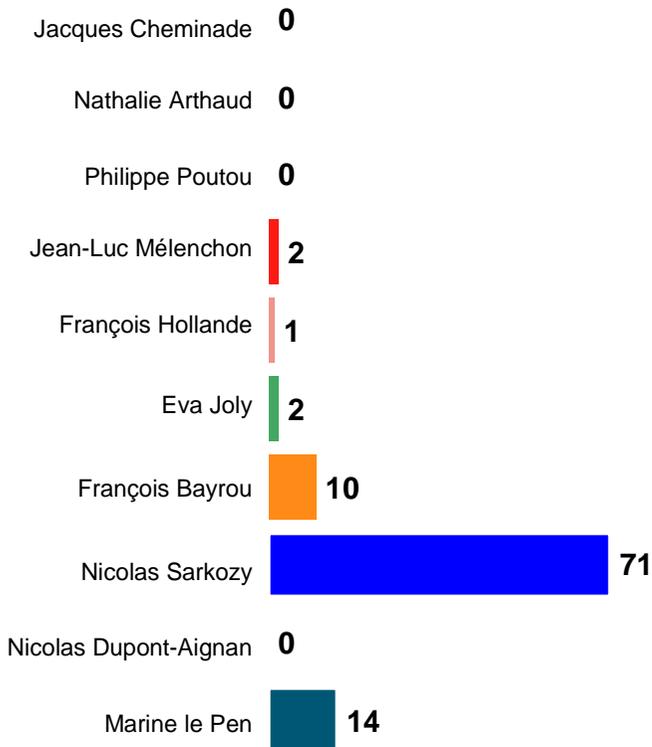




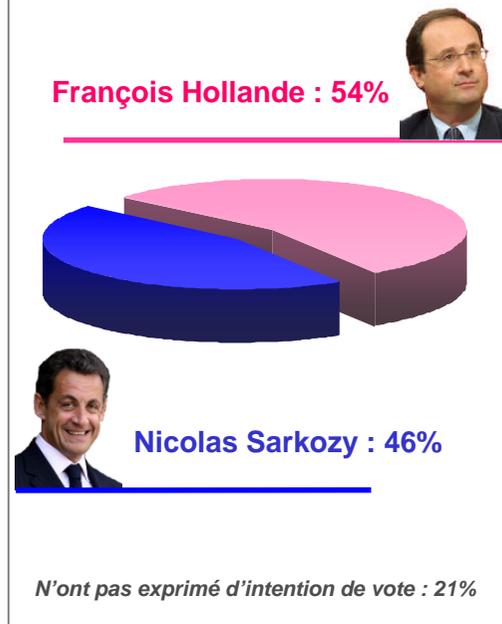
Décomposition des scores d'intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

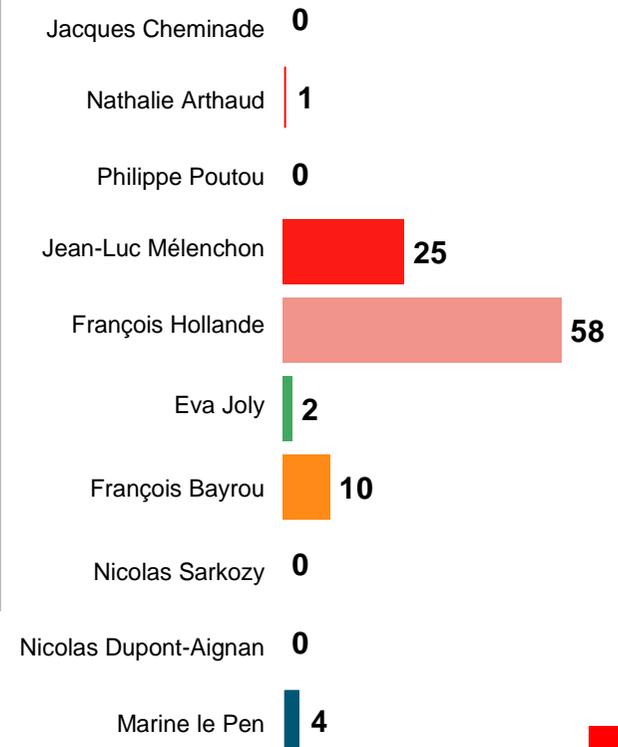
Décomposition du score de Nicolas Sarkozy selon le vote au 1^{er} tour :



→ 2nd tour Hollande - Sarkozy



Décomposition du score de François Hollande selon le vote au 1^{er} tour :





Intentions de vote au 2nd tour

Report de voix des principaux candidats entre le 1^{er} et le 2nd tour



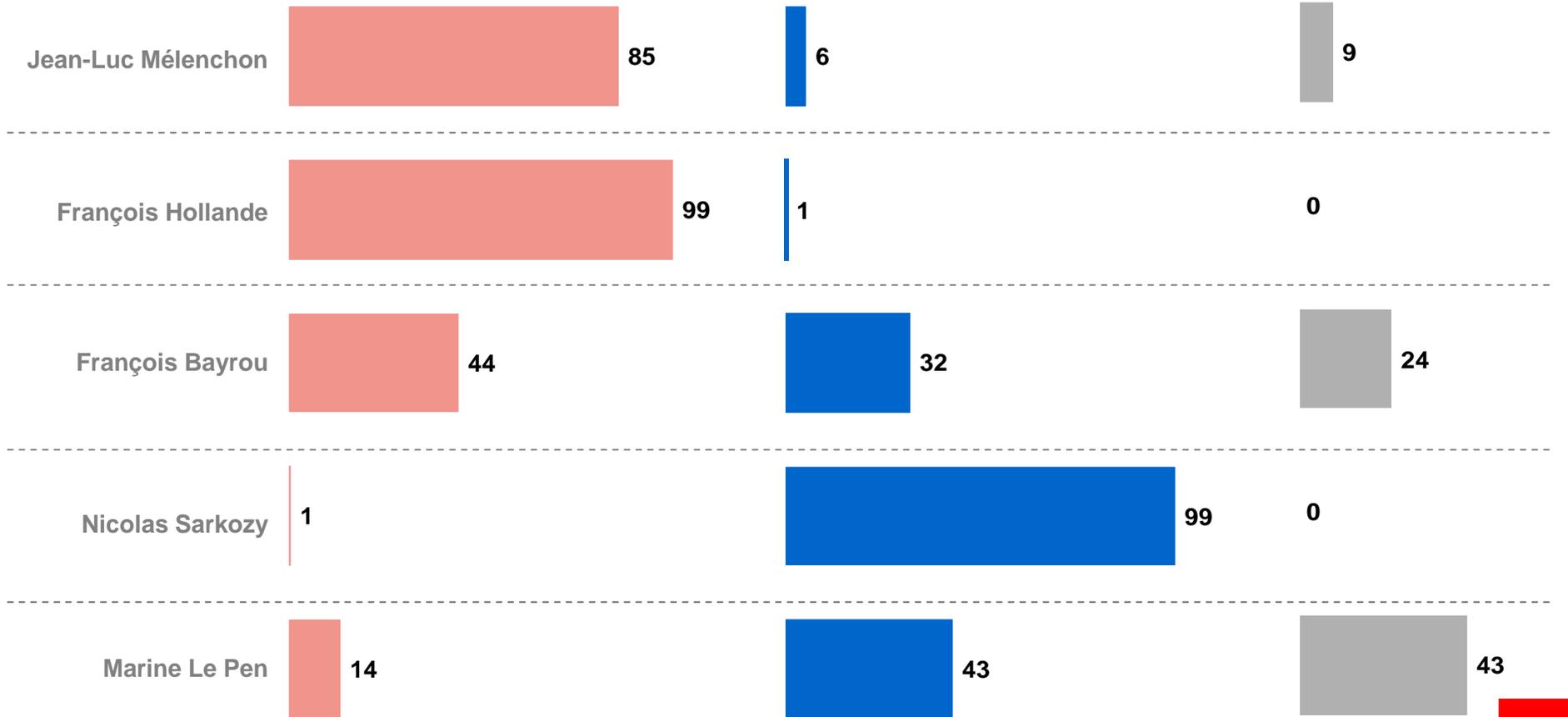
François Hollande



Nicolas Sarkozy

Blancs ou Nuls / NSP

INTENTION DE
VOTE AU 1^{er} TOUR :



14



YAHOO!



Intentions de vote au 2nd tour

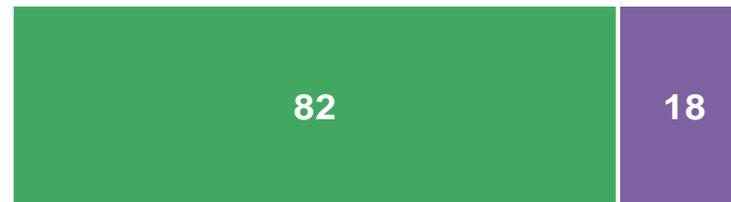
Fermeté du choix concernant les candidats

Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?

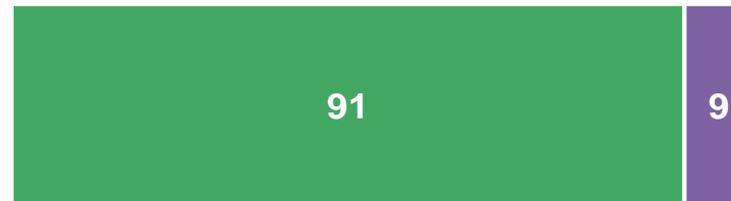
**SUR DE SON
CHOIX : 83%**
Rappel 18 mars : 89%

**PEUT ENCORE
CHANGER : 17%**
Rappel 18 mars : 11%

Nicolas Sarkozy



François Hollande



■ % Je suis sûr de mon choix

■ % Je peux encore changer d'avis



Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à celles et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - vanessao@yahoo-inc.com



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. Spécialiste des études d'opinion et de marché, LH2 est structuré autour de 7 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Energies-Environnement, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Département Opinion Institutionnel

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 33 21 41 - 06 17 45 78 98 - adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

